

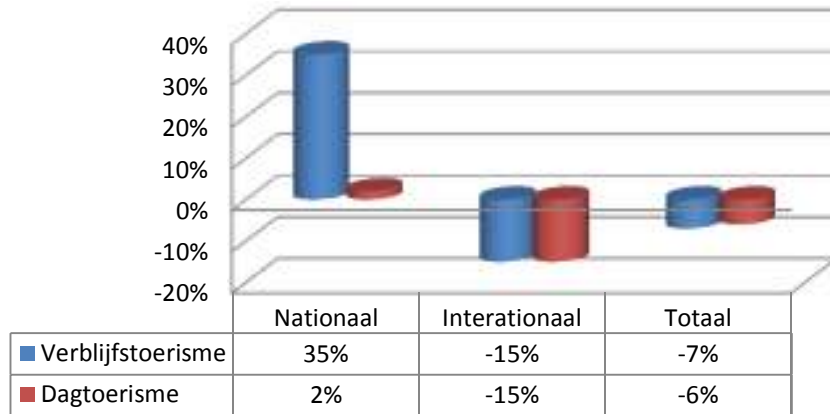
**B R U**  
**G G E**

VISIT  
BRUGES

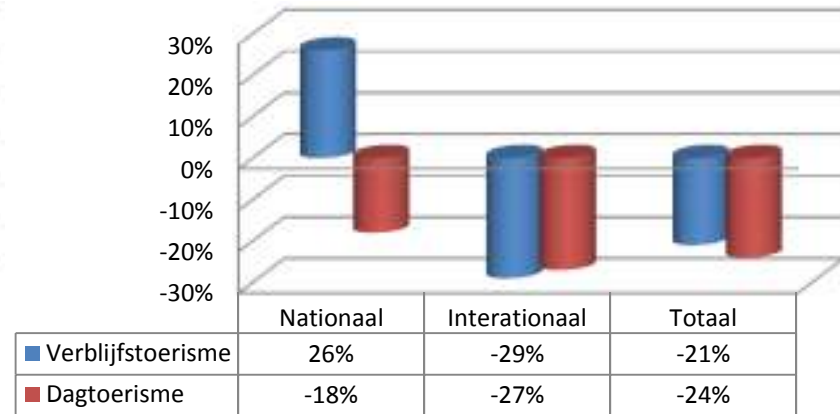
## **Resultaten sectorbevraging en bezoekers barometer Brugge**

## Bezoekers Barometer Brugge (BBB)

Vergelijking 2015/2016  
Periode 22/03 - 31/03 (10d)

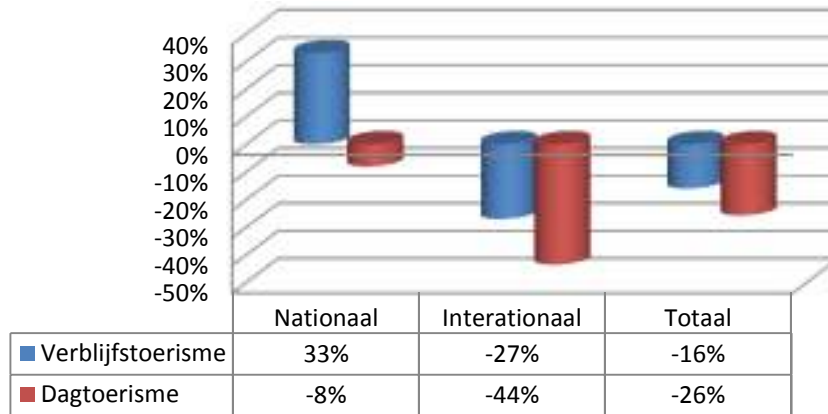


Vergelijking 2015/2016  
Periode 22/03 - 31/03 (excl. paasweekend)

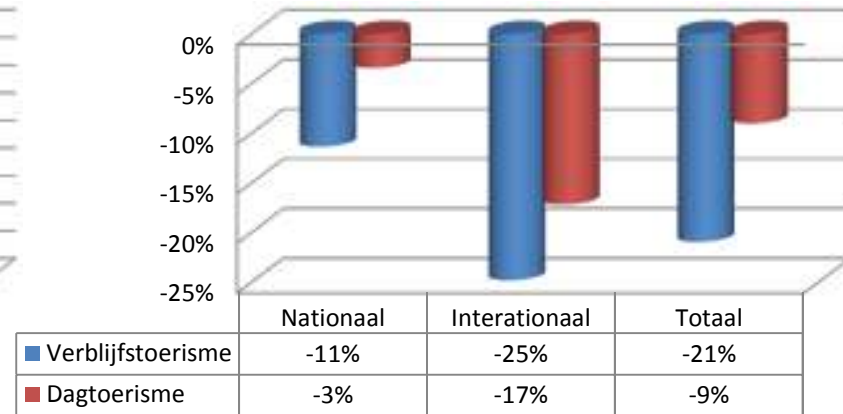


## Bezoekers Barometer Brugge (BBB)

**Vergelijking paasvakantie  
2015 (4/4-19/4) en 2016 (26/3-10/4)**

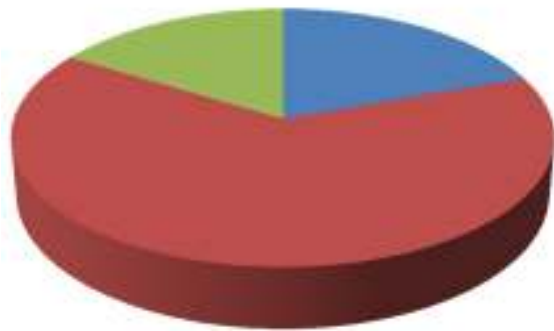


**Vergelijking eerste kwartaal  
(jan/feb/mrt) 2015 / 2016**



## Bezoekers Barometer Brugge (BBB)

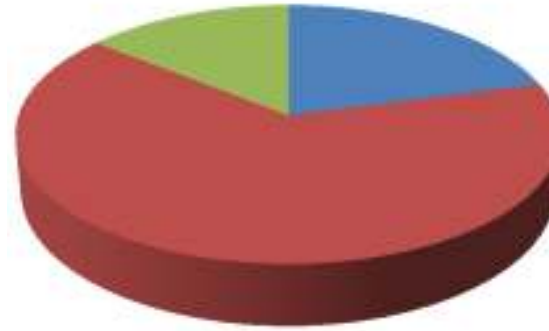
Eerste kwartaal 2015: **1.536.831**



- Dagrecreatie: 299.573
- Dagtoerisme: 987.938
- Verblijfstoerisme: 249.320

➔ **414.206 overnachtingen**

Eerste kwartaal 2016: **1.385.130**

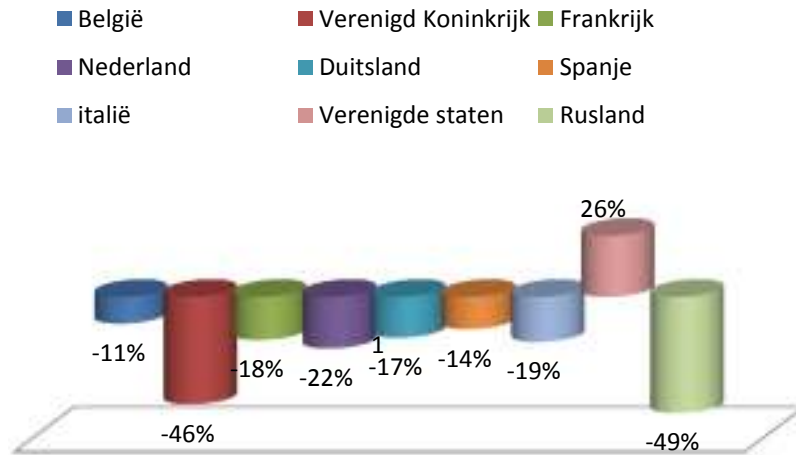


- Dagrecreatie: 289.653
- Dagtoerisme: 898.344
- Verblijfstoerisme: 197.133

➔ **321.303 overnachtingen**

## Bezoekers Barometer Brugge (BBB)

% evolutie aankomsten eerste kwartaal 2016



Evolutie aankomsten eerste kwartaal 2016 in volume

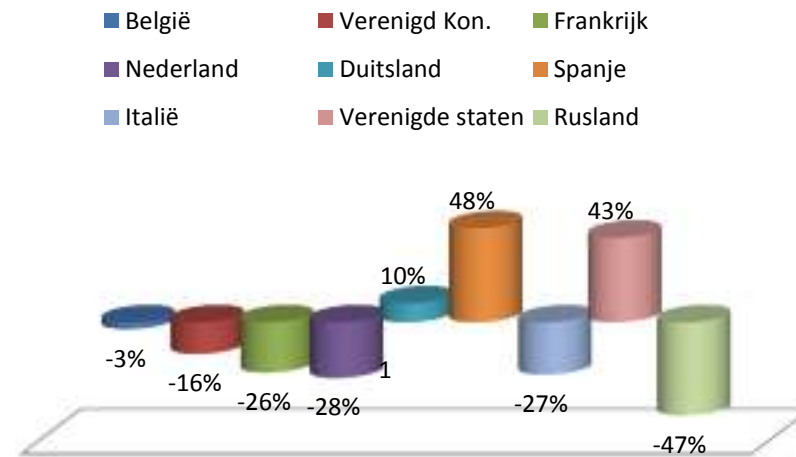
Land	Evolutie aankomsten
België	-8.235
Verenigd Koninkrijk	-21.418
Nederland	-5.855
Duitsland	-2.713
Spanje	-1.135
italië	-932
Verenigde staten	705
Rusland	-2.198

## Bezoekers Barometer Brugge (BBB)

Evolutie dagtoerisme eerste kwartaal 2016 in volumes

	1
België	-19.929
Verenigd Kon.	-9.295
Frankrijk	-23.767
Nederland	-16.279
Duitsland	2.837
Italië	-5.026
Verenigde staten	2.462
Rusland	-4.210

% evolutie dagtoerisme eerste kwartaal 2016



## Sectorbevraging: methodiek

### **Logies (gastenkamers + hotels)**

- Bevraging: bezetting – gemiddelde kamerprijs – REVPAR voor het eerste (effectief) en tweede (verwacht) kwartaal.
- Sectorbevraging 1 (algemene bevraging): 54 hotels die samen 54,5% van het kameraanbod vertegenwoordigen + 56 gastenkamers die samen 50,5% van het kameraanbod vertegenwoordigen.
- Sectorbevraging 2 (concreet percentage): 36 hotels die samen 41,5% van het beschikbare aanbod vertegenwoordigen + 33 gastenkamers die samen 26% van het kameraanbod vertegenwoordigen.

### **Private attracties + bezienswaardigheden**

- Bevraging: bezoekersaantallen – omzet uit ticketverkoop voor het eerste (effectief) en tweede (verwacht) kwartaal.
- 18 respondenten die samen 1.270.000 bezoekers hadden in 2015.

## Sectorbevraging: logies

### **Bezetting:**

- KW1: Ca. 3/4 van de hotels met 61% van het kameraanbod noteerden een daling van meer dan 10%. 54,5% van de gastenkamers met 58% van het kameraanbod noteerden een gelijkaardige daling.
- KW2: Nog iets meer hotels en gastenkamers verwachten een daling met meer dan 10%.

### **Gemiddelde kamerprijs:**

- KW1: 60% van het kameraanbod bij hotels en gastenkamers noteerden stabiele prijzen. 40% van de bevroagde (vooral kleine) hotels en 9% van de gastenkamers noteerden een daling met meer dan 10%.
- KW2: De logies verwachten dat de kamerprijzen verder zullen dalen in vergelijking met KW1.

### **REVPAR:**

- KW1: 50% van de gastenkamers en 57% van de hotels (elk goed voor 57% van het kameraanbod) geven aan dat de REVPAR met meer dan 10% is gedaald.
- KW2: Iets minder hotels en gastenkamers verwachten een daling met meer dan 10% maar diegenen die dat wel doen verwachten een beduidend hogere daling dan in KW1.



## Sectorbevraging: logies

	Bezetting		Gem. kamerprijs		REVPAR	
	KW 1	KW 2	KW 1	KW 2	KW 1	KW 2
<b>HOTELS</b>						
<b>Gemiddeld</b>	-11%	-20%	-3%	-9%	-10%	-22%
<b>Particulier hotel</b>	-14%	-17%	-6%	-11%	-11%	-20%
<b>Vrije keten</b>	-3%	-29%	-1%	-4%	-5%	-24%
<b>Geïntegreerde keten</b>	-11%	-19%	3%	-8%	-10%	-25%
<b>1*</b>	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>2*</b>	-5%	-11%	-15%	-8%	-14%	-12%
<b>3*</b>	-19%	-23%	-2%	-12%	-14%	-25%
<b>4*</b>	-9%	-20%	-2%	-8%	-8%	-22%
<b>5*</b>	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>GASTENKAMERS</b>						
<b>Gemiddeld</b>	-18%	-11%	0%	-4%	-12%	-7%
<b>Basis</b>	-15%	-10%	-2%	-3%	-23%	-8%
<b>Comfort</b>	-15%	-3%	7%	0%	0%	2%
<b>Luxe</b>	-23%	-23%	-7%	-10%	-23%	-20%

## Ter aanvulling

- Veiligheid is een doorslaggevend criterium in het reisgedrag van internationale bezoekers en die is op dit ogenblik onzeker. Brugge is in vergelijking met de andere kunststeden in sterkere mate afhankelijk van de buitenlandmarkten.
- Brugge heeft geen gegarandeerde basisbezetting van 20% à 30% uit (non-promotable) zakentoeerisme zoals in de andere kunststeden.
- 27% van de verblijfstoeristen die naar Brugge komen, reizen met het vliegtuig (gem. kunststeden: 22%). Het gedeeltelijk niet-functioneren van Brussels Airport en het schrappen van internationale verbindingen uit bepaalde markten zoals de VS (Delta en American Airlines) hebben een onmiddellijke impact op het aantal overnachtingen.
- De negatieve perceptie rond Brussel reflecteert zich ook in de verminderde bereidheid om via de internationale trein-hub Brussel-Zuid naar Brugge te reizen. 17% van de verblijfstoeristen die naar Brugge komen, reizen met HST/Thalys/Eurostar (gem. kunststeden: 12%).